

2022 / 2023

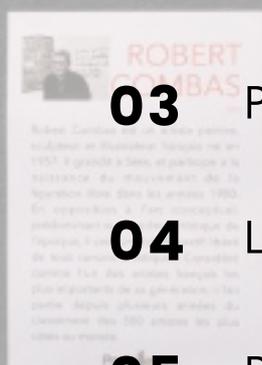
PROGRAMME D'ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES

Parcellee473
CENTRE D'ART URBAIN ET
CONTEMPORAIN



SOMMAIRE

- 01** INTRODUCTION
- 02** HISTOIRE DU STREET ART
- 03** PRÉPARER SA VISITE
- 04** LE MUSÉE
- 05** RÉUSSIR SA VISITE
- 06** LES PARCOURS
- 07** VISITE CONTÉE
- 08** INFORMATIONS PRATIQUES



INTRODUCTION

Centre d'art urbain et contemporain, la Parcelle473 a ouvert ses portes en 2022. Une idée simple ! Rendre l'art accessible à tous, sortir d'un milieu trop élitiste.

C'est tout naturellement avec l'art urbain que le projet a vu le jour.

L'objectif est de susciter la rencontre entre le milieu artistique et les jeunes en situation difficile. De mettre en place des passerelles entre les quartiers sensibles et le musée par le biais d'ateliers artistiques. C'est aussi faire intervenir des artistes dans les hôpitaux, à la rencontre des jeunes, ou moins jeunes, se retrouvant face à la maladie.

La création de « Parcelle 473 », c'est une volonté d'intégrer l'art urbain comme un mouvement majeur de l'histoire de l'art contemporain. L'art urbain n'a rien d'anecdotique, il suffit de constater l'ampleur que cela a pris au niveau mondial. C'est un formidable lien pour notre société, vecteur de solidarité. Le message des artistes est clair et il s'adresse à nous tous.



HISTOIRE DU STREET ART

Le street art naît dans les années 1960 aux États-Unis. Le premier mouvement "Graffiti writing" est lancé par des artistes de Philadelphie, Cornbread et Cool Earl.

Souffrant de timidité, Cornbread écrit sur les murs de son école et de son quartier l'inscription « Cornbread Loves Cynthia ».

Le street art se démocratise davantage lorsque le mot « graffiti » est inclus dans le dictionnaire de l'art brut.

Plus tard, la tendance arrive à New York, et les grands noms du street art avec : Taki 183 ou encore Blade One. Dans les rues, les métros..., tout est prétexte à créer et faire passer un message visible de tous.

Graffiti, pochoir, posters, stickers, projections; des techniques et formes d'expressions naissent pour donner vie à des chefs-d'œuvre de rue.

En France cette nouvelle forme d'art prend aussi de l'ampleur à partir des années 1980. Deux pionniers vont imposer les arts urbains tels que nous les connaissons : Blek le rat et Jérôme Mesnager.

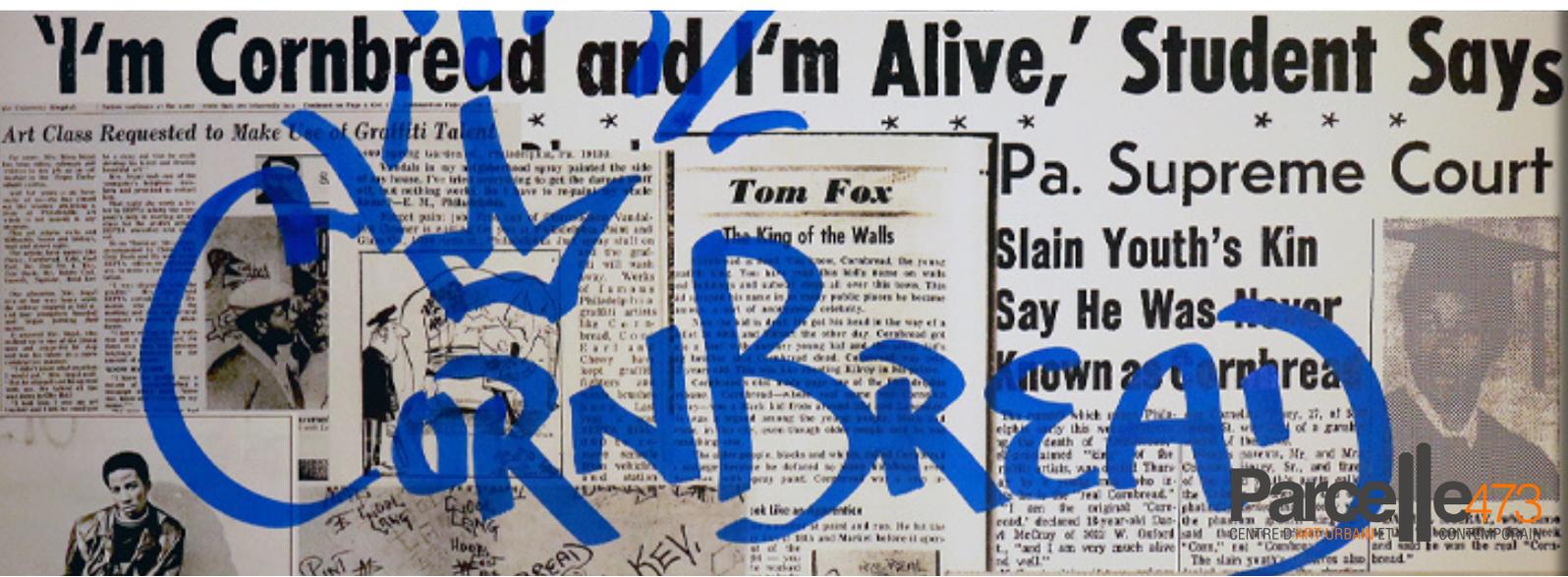
Le mouvement s'est ensuite diffusé dans le monde entier de manière totalement organique.

En 1982, l'américain Bando arrive à Paris pour diffuser "l'art des métros new yorkais" ; suivi ensuite par JonOne.

Dans les années 90' de grands noms du street-art apparaissent comme : Banksy en Grande Bretagne, Blu en Italie ou Invaders en France.

Ce n'est que dans les années 2000 que le street-art est défendu comme un art à part entière.

Se crée alors le Modulable, Urbain et Réactif (M.U.R); une association de 80 artistes, qui, tous les 15 jours squattent un par un de grands panneaux publicitaires à Paris. En 2001, les premiers travaux de street-artists sont exposés dans la galerie de jour d'Agnès B, lors d'une exposition collective.



PRÉPARER SA VISITE



Il y a plusieurs catégories de graffiti : le tag, une signature ou une marque réalisée rapidement à l'aide d'un aérosol ou d'un marqueur, le Flop qui ressemble au tag, il y a cependant tout un travail de volume et de couleurs. Ensuite on trouve le Graff, sa composition est beaucoup plus complexe, sophistiquée, les lettres peuvent être totalement décomposées et réinventées. La dernière catégorie est la fresque murale.



La technique du pochoir (ou " stencils ") apparaît au début des années 1980. La technique est simple, l'artiste représente sur un matériau rigide (bois, carton, plastique, métal, etc...) un dessin, il suffit ensuite à l'artiste de passer sur le pochoir de la peinture ou de " bomber " pour obtenir le dessin. L'avantage du pochoir est qu'il se transporte très facilement et qu'il peut être reproduit plusieurs fois très rapidement.



C'est l'art des autocollants. Il se répand de plus en plus dans le street art, parce que comme pour le pochoir il est très facile pour les artistes de se déplacer avec leurs autocollants et de les apposer partout dans l'espace urbain. C'est aussi moins dégradant que la bombe aérosol ou la peinture. De plus en plus d'artistes utilisent cette technique (sans pour autant abandonner les autres).



Elles mettent en scène des objets en trois dimensions, elles jouent avec l'espace et interagissent avec le public.

Elles amènent souvent un questionnement; elles choquent , interpellent et bouleversent le paysage urbain.

LE MUSÉE

M.CHAT, L'ATLAS, JONONE, NASTY ET BIEN D'AUTRES : DES RÉFÉRENCES EN MATIÈRE D'ART URBAIN ET CONTEMPORAIN

Là où s'élevaient auparavant les cuves, trônent désormais les œuvres de la collection permanente avec les plus grandes références en matière d'art contemporain et urbain : M.Chat, JonOne, Monkeybird, Nasty, Shepard Fairey, John Matos Crash...

« Ce sont des artistes pionniers de l'art urbain qui seront présentés au public. Nous donnerons également une large place à la scène montpelliéraine et aux jeunes talents. Le but étant d'inscrire durablement l'art urbain comme un mouvement à part entière de l'art contemporain », explique Laurent Rigail.

Deux Basquiat et un Keith Haring complètent cette collection.

A l'extérieur, un ancien bus à impériale entièrement graffé par l'artiste Speedy Graphito est une attraction à lui seul, tout comme la monumentale sculpture en acier de M.Chat.

La Parcelle 473 bénéficie d'un fonds d'une centaine d'œuvres en provenance de donations ou de prêts de collectionneurs privés ou d'artistes.



RÉUSSIR SA VISITE



Aide à la visite

Vous avez la possibilité de préparer votre visite grâce à des supports vidéos (documentaires et films sur le street art) ou une initiation à l'histoire de l'art en amont avec la classe.

Groupes

Sur la Parcelle, les visites et ateliers peuvent être dédoublés pour de meilleures conditions de médiation. Selon les disponibilités des médiateurs, plusieurs visites peuvent être programmées sur une journée.

Comportement dans les espaces

Le personnel du musée est chargé de la collection et de la conduite des animations.

Il n'a pas pour mission de faire respecter la discipline du groupe. L'enseignant et les accompagnateurs encadrent les classes. Ils rappellent les consignes et participent aux activités.

NOTRE OBJECTIF:

- › Transmettre un patrimoine aux générations futures
- › Accompagner la création artistique
- › Favoriser l'accès de tous et plus particulièrement des enfants aux arts et à la culture
- › Débattre des questions sociétales et environnementales

LE PARCOURS ASSOCIATIONS

Visite guidée :

Découverte de l'exposition

45mn

80€/classe

Visite libre :

Découverte de l'exposition en
groupe sous la responsabilité et
le guidage des accompagnants

30m

60€/classe

Atelier :

Initiation au street art
(pour tout type de visite)

45mn

40€/classe

Visite contée :

Découverte du musée grâce à
trois contes

45m

80€/classe

Les visites avec ateliers se font en rotation de deux groupes si plus de 15 personnes.
Ils sont accessibles aux classes de primaires, collèges et lycées.

Pour toute demande complémentaire (rencontre avec un artiste / devis ...), vous pouvez nous contacter par email ou téléphone .

LES ATELIERS

- Atelier Combas : les enfants ramèneront un objet à eux que nous customiserons ensemble (tee shirt blanc pour les plus petits et chaussures, pulls, bombes pour les plus grands, selon leurs envies).
- Atelier L'Atlas : à destination des enfants de 9 à 14 ans, cet atelier s'inspirera de la technique de l'artiste L'Atlas pour écrire son nom en labyrinthe.
- Atelier Loïc Casanova : nous proposons aux enfants de réaliser des origamis en lien avec ce qu'ils auront vu durant la visite pour créer un univers en 3D qu'ils pourront ramener à la maison.
- Atelier Miss.tic : reprenant la technique du pochoir, les enfants pourront créer un dessin, une œuvre sur papier avec une bombe de peinture.
- Atelier Mesnager : à l'aide d'une marionnette en bois, les enfants pourront créer une œuvre à la manière de l'artiste Jérôme Mesnager.
- Création d'une fresque commune : sur un support choisi au préalable nous laissons les jeunes s'exprimer en groupe.

**LES ATELIERS PEUVENT ÊTRE PROPOSÉS PAR LES INSTITUTEURS EN LIEN
AVEC LEUR DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE**



VISITE CONTÉE

LE CONTE

De l'origine du street art à sa forme la plus contemporaine, une visite contée de la parcelle473 par la compagnie "La mauvaise herbe".

Dans un voyage qui retrace la création du street art, sa fondation, et son évolution, un conte sera le nuage sur lequel porter l'histoire de l'art.

Dans une métaphore originale, le jeune public trouvera une présentation des œuvres, leur sens, et une présentation de leur auteur. Comme à l'entrée d'un labyrinthe, le conteur fera voyager son public au travers d'un matériau qui lui est propre.

L'équipe de la Parcelle 473 et La Mauvaise Herbe vous accueillent donc pour un grand voyage, car si derrière les pavés il y a la plage, derrière les murs il existe le rêve et les étoiles.

LA COMPAGNIE

La Mauvaise herbe est une compagnie de théâtre pluridisciplinaire fondée en 2020 par Lucie Bonnefoy-Cudraz et Romane Journeau.

En sortant des Cours Florent elles montent deux pièces : "Ce que taisent les lèvres" et "Roméo et Juliette ou l'énergie du désespoir" qu'elle présentent au OFF d'Avignon.

LE CONTEUR

Bastien Benoit, jeune auteur chez Gallimard, commence à travailler avec la compagnie sur des formes courtes et plus théâtrales qu'un conte traditionnel.

Ils apporte une approche plus actuelle sur cet art ancestral.

Diplômé en anthropologie, il s'inspire de la façon dont les populations façonnent leur territoire, ainsi que leurs traditions et légendes.



INFORMATIONS PRATIQUES



Accessibilité

- 425 Av. des Frères Buhler 34080 Montpellier
- Tram ligne 1; arrêt Malbosc
- Parking
- Accessible aux personnes à mobilité réduite



Contact

- Apolline Montfraix Responsable :
06 49 11 26 50
contact@parcelle473.com
- Laurent Rigail Directeur:
06 99 42 10 50
contact@parcelle473.com



Ouverture

- Du mardi au samedi de 8H30 à 17H pour les scolaires
- Possibilité de pique-niquer sur place